

**Регламент  
проведения акции среди потребителей – плательщиков услуг  
водоснабжения и водоотведения**

**1. Общие положения.**

- 1.1. Регламент проведения акции среди потребителей - плательщиков за услуги водоснабжения и водоотведения (далее – Регламент) устанавливает порядок проведения акции среди потребителей - плательщиков услуги водоснабжения и водоотведения (далее – Акция).
- 1.2. В рамках проводимой Акции, под категорией потребителей - плательщиков за услуги водоснабжения и водоотведения, понимается часть абонентов, погашающих просроченную дебиторскую задолженность за потребленные услуги водоснабжения и водоотведения, либо авансирующие данные услуги, оказываемые ООО «Ульяновскоблводоканал», на сумму более 2-х тысяч рублей в период проведения Акции.
- 1.3. Организатор Акции – ООО «Ульяновскоблводоканал» (далее – Общество).
- 1.4. Цель проведения Акции:
  - повышение платежной дисциплины потребителей услуг водоснабжения и водоотведения (далее – ВиВ), имеющих просроченную задолженность за потребленные услуги, оказываемые Обществом.
- 1.5. Задачи проведения Акции:
  - стимулирование потребителей на погашение задолженности за услуги ВиВ.
  - создание позитивного отношения плательщиков – потребителей услуг ВиВ к своевременной оплате получаемых услуг.
- 1.6. Финансирование Акции осуществляется за счет средств Общества.
- 1.7. Подарком по Акции является игристое белое вино. Подарок вручается лицам, достигшим 18 лет.
- 1.8. Период проведения Акции:
  - в части PR-мероприятий - с 01.12.2016 г. по 29.12.2016 г.
  - фактическое оформление и выдача призов – с 20.12.2016 г. по 27.12.2016 г.

**2. Условия участия в Акции.**

- 2.1. Основные условия участия в Акции:
  - В Акции участвуют потребители услуг ВиВ, оказываемых Обществом, - собственники и наниматели жилья, зарегистрированные и проживающие на 01.12.2016 г. и по дату проведения Акции, как в многоквартирных домах, так и в частном секторе.
  - К получению подарка по Акции допускаются потребители, которые полностью погасили задолженность перед Обществом или авансировали в услуги ВиВ более 2-х тысяч рублей.
- 2.2. Выдача подарков производится в помещении Общества, по адресу ул.Куйбышева, д.150. Основанием для получения подарка является предъявление потребителем квитанции, имеющую дату оплаты с 01.12.2016 г. по 27.12.2016 г., свидетельствующую о погашении либо авансировании за услуги ВиВ, оказываемые Обществом, на сумму две и более тысяч рублей, а также документа, удостоверяющего личность (паспорт, водительские права и т.п.).
- 2.3. Предварительной заявки потребителей на участие в Акции не требуется.
- 2.4. Письменный договор на участие в Акции не оформляется.
- 2.5. Потребитель вправе отказаться от участия в Акции или получения поощрительного подарка.
- 2.6. Выдача подарков осуществляется по ведомости (приложение к настоящему Регламенту) путем ее заполнения работником отдела сбытовой деятельности.

**3. Порядок поощрения.**

3.1. Выдача подарков осуществляется по адресу г. Димитровград, ул. Куйбышева, 150 в рабочие дни с 12-00 до 18-00 с 20.12.2016 г. по 27.12.2016 г.

3.2. Выдача подарков осуществляется специалистом отдела сбытовой деятельности (далее – сотрудник). В момент выдачи подарка проводится «обратная связь» на предмет определения источника получения информации об акции.

3.2. Вручение подарков обеспечивается информационно-рекламным сопровождением. Инструментами информирования являются: печатные издания, иные СМИ (радио, телевидение), интернет-ресурсы.

3.3. На квитанциях/платежных документах, по которым произведена выдача поощрительного подарка, проставляется отметка о выдаче поощрительного подарка. Повторная выдача поощрительного подарка по погашенной квитанции не допускается. Сотрудником Общества осуществляется снятие скан-копии квитанции/платежного документа, отражающую оплату участником общества, с отметкой о выдаче подарка.

#### **4. Заключительные положения.**

4.1. Общество должно обеспечить информирование бытовых потребителей – потенциальных участников поощрительной Акции о сроках и месте вручения поощрительных подарков, иной информации о проведении Акции.

4.2. Замена поощрительного подарка на денежную выплату – не допускается.

4.3. Работники Общества, отвечающие условиям участия в Акции, также допускаются к участию в Акции на общих основаниях.

4.4. Отдел сбытовой деятельности обеспечивает информационную поддержку имеющимися в распоряжении средствами и способами для оповещения потребителей ВиВ, оказываемых Обществом.

4.5. Отдел сбытовой деятельности проводит анализ изменения объема и структуры платежей, как в целом по сегменту потребителей услуг ВиВ (общий эффект от акции), так и непосредственный эффект.

4.6. Отдел сбытовой деятельности производит информирование о проводимой Акции среди юридических лиц, потребителей услуг ВиВ, оказываемых Обществом.